Unternehmens-Newsletter
der steg Hamburg
Ausgabe II
Mai 2008

St. Pauli PAULINE, HEIN, CLEMENS & CO.
GESCHÄFTIGES TREIBEN ZWISCHEN REEPERBAHN UND PFERDEMARKT

Kreativnacht Sankt Pauli, Lichterlachen, 20 Jahre Wilde Erdbeeren

- **Einladung zur Planung der Kreativnacht Sankt Pauli im steg Stadtteilbüro am 28.05.08 um 14 Uhr**

Liebe Kreativschaffende auf St. Pauli,

immer mehr Betriebe aus den Bereichen Kunst, Kultur, Handwerk, Medien, Marketing, aber auch Einzelhandel mit kreativen Geschäftsideen, zieht es in die Mitte St. Paulis. Diese Entwicklung hat die steg zum Anlass genommen, eine Marketingaktion der besonderen Art im Sanierungsgebiet St. Pauli Wohlwillstraße zu initiieren. Der besonderen Art deshalb, weil die Teilnehmer mit ihrem Know-how, ihrem Können und ihren Kapazitäten diese Aktion selber tragen und damit gleichzeitig für sich werben.

Die „Kreativnacht Sankt Pauli" bietet eine Plattform, Ihre Waren und Dienstleistungen einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren und eröffnet gleichzeitig die Chance, untereinander Netzwerke zu knüpfen, die Sie beruflich nutzen und weiter ausbauen können.

Was ist konkret geplant?

Am Freitag, den 05. Sept. 2008 öffnen die teilnehmenden Betriebe und Geschäfte bis Mitternacht ihre Türen für Besucher und bieten gleichzeitig ein buntes Beiprogramm an. Das kann eine Ausstellung oder Lesung sein, Musik unplugged, Kunst zum Selbermachen, Theater, Pantomime oder ganz einfach nur Häppchen und Sekt. Jeder Betrieb entscheidet und organisiert selbst, was am besten zu seinem Angebot passt.

Wie finanziert sich die Aktion?

Die Kreativnacht St. Pauli finanziert sich selbst durch kreatives Sponsoring der teilnehmenden Betriebe. Die steg übernimmt die Projektplanung und Koordination.

Wer sponsert was?

- Die Druckerei St. Pauli sponsert die Druckkosten für 5.000 Faltblätter und 300 Plakate.

  info@stpaulidruck.de **Große Freiheit 70**

- Das PR-Büro Wesselburg Kommunikation und allerhand sponsern die Pressearbeit.

  allerhand (aktion-pr-text) **Paul-Roosen-Straße 10**

- Dirck Möllmann von stile-der-stadt sponsert die Räumlichkeiten der großen Halle, Clemens-Schultz-Str. 86/87, falls es keine Terminkollision mit den für September geplanten Ausstellungen gibt.

- Gudrun Hammer, Mitglied des Kurdirektoriums der Kurverwaltung St. Pauli, plant Kurschattenführungen in dieser Nacht zu ausgewählten Kreativ-Standorten.

- Alle Akteure kümmern sich um die Verteilung der Plakate.

Was wird gebraucht?

Gebraucht werden **Sie**, um mit Ihrem kreativen Angebot an der Aktionsnacht teilzunehmen.

Was können Sie einbringen?

- Ideen für ein Beiprogramm Ihres Betriebs
- Räumlichkeiten, die Sie auch Mitstreitern für diesen Abend zur Verfügung stellen können
- Konkrete Angebote, wie Sie die Aktion sinnvoll unterstützen können
- Ihr Know-how für die Entwicklung eines Logos und die Gestaltung der Faltblätter und Plakate im „Werbe-Kompetenzteam"

Wer arbeitet im „Werbe-Kompetenzteam"?
Nadine Faulhaber (Grafik-Designerin),
Gudrun Hammer (Text)

Wann trifft sich das Werbe-Kompetenzteam?

Alle die an der Gestaltung des Logos, der Faltblätter und Flugblätter mitarbeiten möchten und diese Leistung gleichzeitig der Aktion sponsern, treffen sich zum

Brainstorming am 21.05.08 um 14:00

im Stadtteilbüro, Paul-Roosen-Straße 13

Zu diesem Treffen sollten alle einen ersten Grobentwurf mitbringen (Grafik und/oder Text). Die verschiedenen Vorschläge werden wir dann gemeinsam allen Kreativnacht-Teilnehmern am 28.05.08 vorstellen.

Was ist der nächste Schritt?

Melden Sie sich an für die Kreativnacht Sankt Pauli:

Email: st.pauli@steg-hamburg.de

oder Tel. 317 35 66

und kommen Sie zum Planungstreffen am 28. Mai

Bitte beantworten Sie uns, soweit Sie es schon wissen, auch die folgenden Fragen:

- Welches Beiprogramm können Sie in der Kreativnacht anbieten?
- Nehmen Sie am Brainstorming des „Werbe-Kompentenzteams“ am 21.05. um 14 Uhr im Stadtteilbüro, Paul-Roosen-Str. 13 teil? Die Teilnehmer bringen erste Ideen und Entwürfe für die Gestaltung des Logos und der Plakate mit.
- Nehmen Sie am gemeinsamen Planungstreffen am 28.05. um 14 Uhr im Stadtteilbüro, Paul-Roosen-Straße 13 teil?
- Wie können Sie die Kreativnacht konkret unterstützen?
- Haben Sie weitere Anregungen und Ideen für diese Marketingaktion?

Wir freuen uns auf viele kreative Rückmeldungen.

• Lichterlachen Geschenke & Wohnkunst

Seit Ende des letzten Jahres ist der Stadtteil St. Pauli um ein zauberhaftes Kleinod reicher. Wenn Sie auf der Suche nach etwas Besonderem für einen einzigartigen Anlass, wie für einen Geburtstag, eine Verlobung, eine Hochzeit sind, oder sich selbst einmal etwas Gutes tun möchten, dann werden Sie bei Lichterlachen in der Simon-Von-Utrecht-Straße garantiert fündig!

Angefangen von Kleinigkeiten, wie schönen Handy- und Schlüsselanhängern, witzigen Postkarten oder hochwertigen und strapazierfähigen Fußmatten à la „Hotel Mama“, einzigartigen und farbenfrohen Tisch- und Stehleuchten, stilvoller Tischwäsche der dänischen Villa-Collection, Gläser z.B. im orientalischen Design, reicht das umfangreiche Sortiment bis hin zu aufwändig gearbeiteten Kunst-Kleinmöbeln für den Wohn- und Gartenbereich, die Anke Heumann-Kreis (Inhaberin von Lichterlachen) teilweise selber bearbeitet und veredelt hat.

„Das Schönste ist es für mich, wenn die Menschen, sobald sie das Geschäft betreten, ein Funkeln in den Augen haben und sich wie kleine Kinder vor einem Süßigkeitenregal, überall fasziniert umschauen“, sagt sie zufrieden.

Dazu tragen bestimmt auch die kuriosen „Krinkles“ bei, die man hier überall im Geschäft finden kann. „Krinkles“ sind bezaubernde Figuren z. B. aus dem Feen und Elfenreich, die durch ihre leuchtenden Farben und feinen Details, wie Schleifen und Federn, wie lebendig wirken. Es gibt sie als Deko-Figuren, oder auch als nützliche Gebrauchsgegenstände, wie Tortenplatten oder Teekannen.

Auch in Sachen Mode gibt es einiges zum Stöbern. Die topaktuelle Sommer-Collection des bekannten dänischen Labels „MASAI“ ist endlich eingetroffen – in Hamburg exklusiv vertreten bei Lichterlachen! Typisch für diese Marke sind die figurschmeichelnden, verspielten und manchmal auch etwas eigenwilligen Schnitte. Die Kleidungsstücke zeichnen sich durch eine sehr gute Verarbeitung aus und die weichen, fließenden Stoffe bestehen aus reiner, wertvoller Naturfaser.

Ein weiteres Angebot von Anke Heumann-Kreis ist aber auch, Gewerbetreibenden mit kreativen Ideen zur Seite zu stehen. Mit wunderschöner Dekoration von Tischen und Schaufenstern steht sie in den Startlöchern und berät jeden gerne, der einmal etwas Neues, Ausgefallenes ausprobieren möchte. Termine können hierzu frei verein-

LICHTER LACHEN
geschenke & wohnkunst

bart werden. Eine eigene Homepage wird es bald unter www.lichterlachen.de geben – noch wird fleißig daran gearbeitet. Das gesamte Team von Lichterlachen freut sich auf Ihren Besuch und findet mit Ihnen das ganz Besondere, das den Alltag etwas bunter macht!

Lichterlachen – Geschenke & Wohnkunst
Simon-Von-Utrecht-Str. 80, Tel.: 317 92 555
info@lichterlachen.de, geöffnet: Mi-Sa: 11-18 h

• 20 Jahre Wilde Erdbeeren

Wilde Erdbeeren, Brigittenstr. 1

feiert dieses Jahr der Bioladen in der Brigittenstraße 1, den es seit 1988 auf St. Pauli gibt. 2004 übernahm die Diplom-Oecotrophologin und examinierte Krankenschwester Ulrike Rohwer das Geschäft. 60 verschiedene Brotsorten, täglich frisches Obst und Gemüse, ein breites Angebot an Milchprodukten, Weiß- und Rotweine aus ökologischem Anbau und vieles mehr finden sich hier auf gut sortierten 60 Quadratmetern. „Mit den Wilden Erdbeeren kann ich auf ideale Weise meine eigene Überzeugung - in Hinsicht auf bewusste Ernährung - mit kompetenter, engagierter und lebendiger Beratung der Kundinnen und Kunden verbinden“, so Frau Rohwer. Und wer den Laden betritt, spürt dies sogleich. Herzlichen Glückwunsch und viele weitere erfolgreiche Jahre auf St. Pauli!

• Termine

- **Di. 10. Juni Sanierungsbeirat St. Pauli Wohlwillstraße**
  Der Beirat tagt öffentlich und Interessierte sind herzlich willkommen! Nähere Auskünfte unter www.steg-hamburg.de
- **Di. 10. Juni, 18 Uhr, DIEnstagsDOKU**
  B-Movie, Brigittenstr. 5, „Der Ball ist ein Sauhund“ von Werner Herzog
- **Sa. 21. Juni Wohlwill/Brigittenstraßenfest**
  Anwohner-Flohmarkt ab 10 Uhr, Fest ab 12 Uhr. Musik auf drei Bühnen, Hüpfburg, Kleinkünstler, Kinderaktionen auf dem Paulinenplatz.
- **Di. 23. Juni, 19 Uhr, Thema „Fankultur“**
  Fanladen St. Pauli, Brigittenstr. 3
  Vortrag von Dieter Bott, Fansoziologe und Autor
- **Di. 24. Juni, 18 Uhr, DIEnstagsDOKU**
  B-Movie, Brigittenstr. 5
  3 Kurz-Filme rund um den Fußball. „Sold Out“, „Black Starletts“, „Pech und Schwefel“
- **Fr. 04. Juli ab 15:00 Sommerfest Haus der Familie, Bei der Schilleroper 15**
- **Sa. 12. Juli ab 15:00 Brunnifest rund um Friedenskirche Altona, Am Brunnenhof**

Gründer-Info Hamburg

• Gewerberäume

Simon-von-Utrecht-Str. 17: 3 Gewerberäume im KG, ca. 26, 34 und 44 m² zu vermieten. Komplett saniert mit Küchenzeile und WC. Rüdiger Schmitt, BWH, Tel. 41 33 05-31

Detlev-Bremer-Str. 17: Ladenlokal, 147 m² davon 92 m² EG und 55 m² Souterrain, Immobilien Marfels, Tel. 576 264

Neuer Kamp 30: Bürofläche, ca. 25 m², steg Hamburg mbH, Frau Thomsen Tel. 43 13 93-35

Bernstorffstr. 120:
Existenzgründer-haus Sprungschanze, ca. 20 m², steg Hamburg mbH, Herrn Schmidt-Gregersen T.43139336

www.gruender-info.de

• Impressum

steg Hamburg mbH - Stadtteilbüro St. Pauli
Ingrid Schneider, Ralf Starke

Paul-Roosen-Str. 13, 22767 Hamburg
Fon 317 35 66, Fax 317 96 491
Mail: st.pauli@steg-hamburg.de

Aktuelle Auflage: 296 Adressaten

steg